



SCHEDA TECNICA PRODOTTO

CODICE	24085	TIPO PRODOTTO	SALSA
NOME	TOPPING KIWI		 
PRODOTTO AD USO PROFESSIONALE NON DESTINATO ALLA VENDITA AL DETTAGLIO			
DENOMINAZIONE DELL'ALIMENTO	Preparazione dolciaria in pasta al gusto di kiwi per la variegatura in gelateria e pasticceria		
DOSAGGIO PER L'IMPIEGO	Tal quale		
CONDIZIONI DI UTILIZZO	Manipolare il prodotto con strumenti puliti ed asciutti. Richiudere la confezione dopo ogni prelievo pulendo eventuali residui di prodotto sull'esterno Conservare lontano da fonti di calore, non esporre alla luce diretta del sole		
INGREDIENTI e ALLERGENI (Secondo Reg. (UE) 1169/2011)	Sciroppo di glucosio, zucchero, acqua, purea concentrata di kiwi congelata (5%), acidificante: acido citrico, addensanti: agar-agar, pectina, semi di kiwi, aromi, coloranti: caramello (E150c), curcumina, blu brillante FCF. <u>Può contenere soia, latte, uova, mandorle, nocciole, noci e pistacchi.</u>		
COLORE DEL PRODOTTO	Verde		
CARATTERISTICHE CHIMICO FISICHE	INFORMAZIONI NUTRIZIONALI (valori medi)		
		Per 100 g di prodotto	Per 100 g di gelato:
UMIDITA' Max 29 %	ENERGIA	KJ 1190	0 0 0
GRASSI 0 %		kcal 280	0 0 0
CENERI Max 0,01 %	GRASSI	g 0	0 0 0
pH 3 +/- 0,2	di cui acidi grassi saturi	g 0	0 0 0
	CARBOIDRATI	g 70	0 0 0
	di cui zuccheri	g 52	0 0 0
	PROTEINE	g 0	0 0 0
	SALE	g 0,02	0 0 0
CARATTERISTICHE MICROBIOLOGICHE			
CARICA BATTERICA TOTALE	< 5000 ufc/g		
MUFFE	< 100 ufc/g		
LIEVITI	< 100 ufc/g		
ENTEROBATTERI	< 100 ufc/g		
STAPHILOCOCCUS AUREUS	< 20 ufc/g		
SALMONELLA	Assente in 25 g		
Il prodotto risulta conforme al regolamento CE 1881/2006 e successivi aggiornamenti in materia di contaminanti nei prodotti alimentari			
TIPO DI CONFEZIONE	Bottiglia di plastica da 1 kg; 6 per cartone.		
CONSERVABILITA'	36 mesi in confezione originale ed integra		
PESO DEL CAMPIONE	100 g		

023700



Questa scheda tecnica mantiene la sua validità fino a quando corrisponde all'elenco degli ingredienti stampato sulle confezioni; le formulazioni dei prodotti, nel tempo, possono variare per la continua attenzione dell'azienda a ottenere dei miglioramenti. La corrispondenza tra questa scheda e gli ingredienti in etichetta compete al cliente utilizzatore dei prodotti stessi.

